

VISUAL BUSINESS ANALYTICS

Studie 2012

Jörn Kohlhammer, Dirk U.
Proff, Kai-Uwe Stahl, Andreas
Wiener

Neue Wege der
Entscheidungsfindung durch Visual
Business Analytics in Unternehmen.

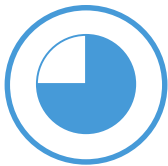
Auszug aus dem Buch Visual Business Analytics (2013)

SUMMARY VISUAL BUSINESS ANALYTICS STUDIE 2012

DIE 10 WICHTIGSTEN ERGEBNISSE DER STUDIE



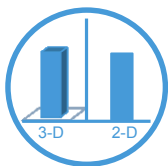
64 % der Unternehmen haben keine Richtlinien für die Darstellung von Visualisierungen und Tabellen in ihrem Reporting definiert.



Mit **1 %** Zuspruch ist das Kreisdiagramm der unbeliebteste Diagrammtyp, gehört aber laut den Teilnehmern zu den am häufigsten eingesetzten Diagrammen in ihrem Unternehmen.



Das Säulen- und Balkendiagramm gehört mit **59 %** zu den beliebtesten Diagrammtypen. Zudem favorisieren **96 %** diesen bei der Darstellung von Marktanteilen.



Betrachter von Visualisierungen können Größenverhältnisse in 2-D **7 fach** besser wahrnehmen als in 3-D.



95 % bevorzugen eine schlichte und einfache Visualisierung in Diagrammen. Dies gilt auch für die Gestaltung von Dashboards, da liegt der Anteil bei **73 %**.



60 % präferieren einzeln dargestellte Diagramme in Dashboards gegenüber einer kombinierten Variante.



71 % der Unternehmen nutzen Dashboards im Reporting. Von diesen Unternehmen nutzen **36 %** diese auch auf mobilen Endgeräten.



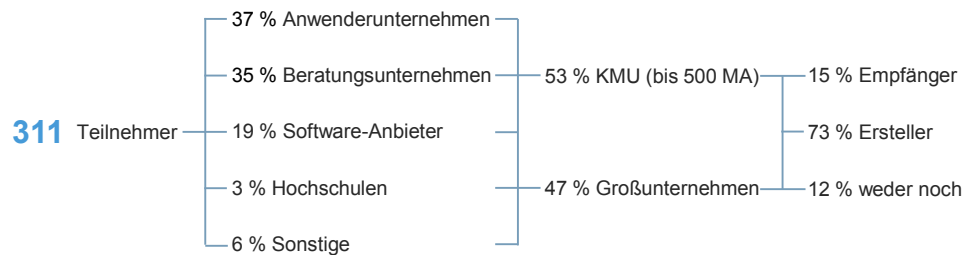
50 % nehmen Big Data als relevant bis sehr relevant für ein Unternehmen wahr. **91 %** davon halten das Thema Visual Analytics in dem Zusammenhang für wichtig bis sehr wichtig.



61 % der Unternehmen beschäftigen 1 bis 20 Mitarbeiter, die Visual Analytics Methodiken verwenden.



Nur **4 %** der Teilnehmer finden Visualisierung in Berichten und Präsentationen völlig unwichtig.



KONTAKT



Dirk U. Proff
Founder & CEO
blueforte GmbH
Mobile: +49 162 1083 100
Dirk.Proff@blueforte.com



Arne-Kristian Schulz
Head of Visual Business Analytics
blueforte GmbH
Mobile: +49 162 1083 095
Arne-Kristian.Schulz@blueforte.com

WEITERE INFORMATIONEN



Blog
visualizing.works



Twitter
[@blueforte](https://twitter.com/blueforte) [@DirkProff](https://twitter.com/DirkProff) [@Schulz_Arne](https://twitter.com/Schulz_Arne)



Buch
Kohlhammer, Proff, Wiener (2013), "Visual Business Analytics"



Website
www.blueforte.com